

Inhalt

- 2 Titelporträt
- 4 Anzeigenpreisliste
- 6 Themen und Termine
- 8 Medienanalyse
- 9 Sonderwerbeformen
- 10 Titelporträt
- 11 Digitale Druckunterlagen
- 12 Ansprechpartner

Titelporträt

**Fachzeitschrift für Forstwirtschaft, Waldökologie,
Holzwirtschaft, Umwelt- und Jagdmanagement**



Titelprofil

FORST und HOLZ ist eine der führenden deutschen Forstfachzeitschriften, die aktuelle wissenschaftliche Publikationen mit praxisorientierten Beiträgen vereint. Damit spricht Sie alle Entscheidungsträger an: vom Förster über den Waldbesitzer bis hin zum Forstunternehmer und Forststudenten.

Themen

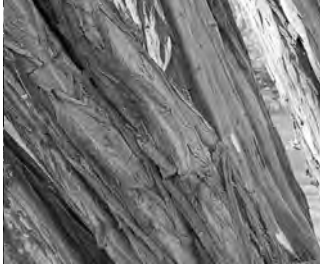
Schwerpunkte unserer Fachpublikation bilden folgende Themenbereiche:

- Forsttechnik
- Waldbau (inkl. Ertragskunde, Forsteinrichtung, Waldschutz)
- Holzwirtschaft
- Jagdmanagement und Waldökologie
- Wildbiologie
- Forstpolitik (von Verwaltungsreformen bis hin zur forstlichen Beratung und Förderung)
- Betriebswirtschaft
- Umweltmanagement und Naturschutz

Berichte von Messen, Veranstaltungen, Meldungen aus den Bundesländern, Firmenportraits, Kommentare, Rezensionen werden regelmäßig publiziert.

Jede Ausgabe enthält:

- Produktinformationen
- Hinweise auf Messen, Tagungen und Veranstaltungen
- Fachliteratur
- Neues vom Holzmarkt



Zielgruppe/Leser

- Entscheidungsträger in den Landesforstverwaltungen
- Waldbesitzer und –bewirtschafter
- Forstunternehmer und Forstwirtschaftliche Lohnunternehmer
- Forstschullehrer/-schulen und Forststudenten
- Förster und Forstwirte
- Forst-Wissenschaftler
- Forstsachverständige und Forstplanungsbüros
- Forstbauschulen

Leistung

Als unabhängige Fachzeitschrift bietet FORST und HOLZ

- jahrzehntelange Erfahrung mit Blick für die Zukunft
- Wissenstransfer (aus Wissenschaft und Forschung für die Praxis, aber auch aus der Praxis für die Praxis)
- Aktualität durch monatliches Erscheinen
- hohen Nutzwert dank hervorragender Leser-Blatt-Bindung
- keine Streuverluste

**Nutzen Sie diese starke Basis
für Ihren Werbeerfolg!**

1/6-Seite	1-spaltig 2-spaltig	60 x 134 hoch 92 x 88 quer	180,-	215,-	255,-	290,-
1/8-Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	44 x 134 hoch 92 x 65 quer 188 x 31 quer	140,-	170,-	200,-	230,-
Millimeterpreis im Anzeigenteil im Textteil	1-spaltig 1-spaltig	44 mm breit 60 mm breit	1,15 1,55	1,45 1,95	1,75 2,40	2,05 2,80

8 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

Titelseite, 4-farbig, (155 mm Höhe x 210 mm Breite,
plus 3 mm Anschnitt rechts) € 1 500,-
2. oder 4. Umschlagseite, 4-farbig € 1 400,-
Sonstige Platzierungsvorschriften 25 % v. s/w Grundpreis
Sonderformate 25 % v. s/w Grundpreis

9 Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Preis pro mm (1-spaltig, 44 mm breit)
Verkäufe, Kaufgesuche, Stellenangebote,
Verschiedenes € 1,15
Stellengesuche € 0,85
Chiffregebühr € 8,00

10 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 2 Seiten 10 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 4 Seiten 15 %
ab 9 Anzeigen 15 %	ab 8 Seiten 20 %
ab 12 Anzeigen 20 %	ab 12 Seiten 25 %

11 Einkleber

zweiseitiger € 1 140,-
vierseitiger als Mittelhefter € 1 894,-
Einkleber/Einhefter bitte im unbeschnittenen
Format (213 x 307mm) liefern. Beschnittzugaben
oben/unten jeweils 5 mm, rechts außen 3 mm)
Rabattierung: 1 Einkleber/Einhefter = 1 Anzeigenseite

12 Beilagen

bis 25 g Stückgewicht je 1000 Exemplare € 108,-
maximale Größe: 200 x 290 mm
Schwerere Beilagen auf Anfrage.
Rabattierung: 1 Beilage = 1 Anzeigenseite
Die Vorlage eines Musters ist vor Auftragsannahme erforderlich.

13 Aufgeklebte Werbemittel

in Verbindung mit 1/1 Anzeigenseite
Postkarte je Tausend € 26,-
Andere Werbemittel (z.B. CD) Preis auf Anfrage

14 Lieferanschrift für die Positionen 11 bis 12

Buchdruckerei P. Dobler GmbH & Co KG
Ravenstraße 45, 31061 Alfeld (Leine);
Liefervermerk: Forst und Holz, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Anzeigenschluss	09.12.09	12.01.10	03.02.10	09.03.10	13.04.10	07.05.10
Druckunterlagenschluss	14.12.09	15.01.10	08.02.10	12.03.10	16.04.10	12.05.10
Erscheinungstermin	08.01.10	05.02.10	01.03.10	06.04.10	07.05.10	04.06.10
Themen	<ul style="list-style-type: none"> - Fahrwerke in Forstmaschinen (Teil 2) - Baumarten im Klimawandel 	<ul style="list-style-type: none"> - Wildtiermanagement Forstpflanzenzucht 	<ul style="list-style-type: none"> - JUBILÄUMS-Ausgabe 65 Jahre FORST & HOLZ - Baumarten im Klimawandel - Holzernte 	<ul style="list-style-type: none"> - Forstliche Saat und Herkünfte - Ausbildung in der Forstwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> - Wegebau und Wegeunterhaltung - Führung und Management in der Forstwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> - Wertschöpfungskette Forst & Holz - Navigation im Wald
Messen und Veranstaltungen	Grüne Woche Berlin 15.–24.01.10	Jagd und Hund Dortmund 02.–07.02.10	Jagen–Forst & Umwelt Friedrichshafen 05.–07.03.10 Dresdner Stadtbaumtage 11.–12.3.10 Forst und Holz Dresden 19.–21.03.10 Silva Regina Brünn/CZ 21.–25.03.10	Forst Live Offenburg 09.–11.04.10 Deutsche Baumpflegetage Augsburg 27.–29.04.10	DFWR-Tagung Schwerin 31.05.10	Euroforest Bourgogne Frankreich 17.–19.06.10

Ausgabe	7/8	9	10	11	12
Anzeigenschluss	14.06.10	10.08.10	14.09.10	12.10.10	09.11.10
Druckunterlagenchluss	17.06.10	13.08.10	17.09.10	15.10.10	12.11.10
Erscheinungstermin	08.07.10	03.09.10	08.10.10	05.11.10	03.12.10
Themen	<ul style="list-style-type: none"> - Vorbericht Interforst - Forsttechnik vom Spalter bis zum Harvester 	<ul style="list-style-type: none"> - Jagd- und Wildtiermanagement - Holzvermarktung 	<ul style="list-style-type: none"> - Logistik und Lagerung - Steuer und Recht 	<ul style="list-style-type: none"> - Versicherung - Wertschöpfungskette Holz 	<ul style="list-style-type: none"> - Vermessung im Wald
Messen und Veranstaltungen	Interforst München 14.–18.07.10	Osnabrücker Baumpflegetage 01.–02.09.10			Pferd & Jagd Hannover 02.–05.12.10

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten



Gliederung der Inlandsauflage (Nielsen-Gebiete)

Nielsen-Gebiet 1	33,89 %	1165
Nielsen-Gebiet 2	12,89 %	443
Nielsen-Gebiet 3a	10,65 %	366
Nielsen-Gebiet 3b	11,67 %	401
Nielsen-Gebiet 4	10,30 %	354
Nielsen-Gebiet 5	0,79 %	27
Nielsen-Gebiet 6	10,04 %	345
Nielsen-Gebiet 7	9,78 %	336
Inland	100,00 %	3437

Auflagen - Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit 01.01.2009 bis 30.8.2009

Druckauflage	3 600
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA).....	3 437
Verkaufte Auflage.....	3 112
Einzelverkauf	63
Sonstiger Verkauf	9
Werbe- und Belegexemplare.....	360
Archivexemplare	56

Empfänger-Struktur

Empfängergruppen	Anteil an der tatsächlichen Auflage	
	Prozent	Exemplare
Landesforstverwaltungen, Forstämter und Revierförstereien	51,03	1 754
Guts- und Forstverwaltungen	9,08	312
Körperschaften und Forstgenossenschaften	10,04	345
forstliche und holzwirtschaftliche Verbände	4,48	154
Institute und Forschungsstellen	2,41	83
Forstschulen, Waldarbeiterschulen	5,82	200
Holzindustrie und -handel	1,34	46
Forstunternehmen, Lohnunternehmen	15,80	543
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	100,00	3 437

FORST HOLZ + JAGD Taschenbuch 2011

Erscheinungstermin: November 2010
Auflage: 10.000 Exemplare
Herausgeber: Frau Dr. Ute Seeling
Verlag: M & H. Schaper Verlag GmbH,
 Bischofsholer Damm 24, D-30173 Hannover
Redaktion: Frau Dr. Ute Seeling, Frau Dorit Amelang
Anzeigen: Angelika Jasper,
 Tel. 0511 / 85 03 05 30, jasper@schaper-verlag.de
Vertrieb: Gilde-Verlagservice,
 Tel. 05181 / 800454, bestellung@fachbuch-schaper.de
Taschenbuchformat: 100mm breit x 144mm hoch

Formatanzeigen

Breite x Höhe (mm)	s-w	2-c	3-c	4-c
1/1 Seite (85 x 130)	935,- €	1139,- €	1348,- €	1546,- €
1/2 Seite (85 x 65)	468,- €	569,- €	674,- €	773,- €
1/3 Seite (85 x 40)	312,- €	380,- €	449,- €	515,- €
1/4 Seite (85 x 30)	234,- €	285,- €	337,- €	386,- €
1/8 Seite (85 x 20)	117,- €	142,- €	168,- €	193,- €

Sonder-Werbeformen:

Eintrag im Kalender 120 € (nur s-w, ausschließlich Termine als Text)
 Firmenverzeichnis 56 € je Eintrag (mit sämtlichen Kontaktdaten, nur Text möglich), in Verbindung mit Anzeige kostenlos

Anzeigenschluss:

23. September 2010

Druckunterlagenschluss:

28. September 2010

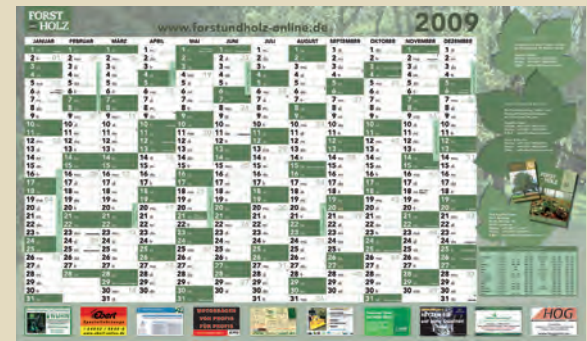
Bitte per Email an: anzeigendaten-fok@schaper-verlag.de als druckoptimierte PDF-Datei, Farbmodus ausschließlich CMYK,
 Rückfragen bitte an: Günter Ludwig, Tel. 0511/8550-2625

Jahresplaner 2011

Erscheinungstermin: 03. Dezember 2010
Anzeigenschluss: 09. November 2010
Druckunterlagenschluss: 12. November 2010
Anzeigenformat: 80mm breit x 50mm hoch
Preis: 450,- € + MwSt

ACHTUNG:

Es stehen nur 10 Anzeigenplätze zur Verfügung.



Sonderwerbeformen

Media 2010

1 Kurzcharakteristik

Forst und Holz ist die älteste und eine der führenden deutschen Fachzeitschriften für Forstwirtschaft inkl. Forsttechnik, Waldökologie und Holzwirtschaft. Forst und Holz versteht sich als Mittler zwischen Wissenschaft und forstlicher Praxis und spricht einen breiten Abnehmerkreis vom Förster über den Waldbesitzer bis hin zum Dienstleistungsunternehmen und Behörden an.

2 Erscheinungsweise

einmal monatlich mit einer Doppelausgabe (Juli/August)

3 Jahrgang

65. Jahrgang 2010

4 Verlag

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

5 Verlagsleiter

Klaus Krause

6 Schriftleitung

Dipl.-Ing./Dipl.-Jour. Dorit Amelang

7 Anzeigen

Angelika Jasper
Hanna Kallischko

8 Vertrieb

Nadine Jerke

9 Bezugspreise

Jahresbezugspreis Inland: € 101,80
(einschl.Versandkosten und MwSt.)
Jahresbezugspreis Ausland: € 113,50
(einschl.Versandkosten zzgl. MwSt.)
Bestellung eines Einzelheftes: € 9,25
zzgl. Versandkosten

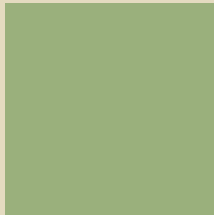
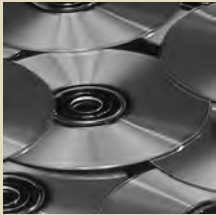
10 ISSN

0932-9315

11 Umfangs-Analyse 2008 = 11 Ausgaben

Format der Zeitschrift.....	DIN A4
Gesamtumfang	612 Seiten
Redaktioneller Teil	532 Seiten
Anzeigenteil.....	80 Seiten

Digitale Druckunterlagen



Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

Dateiformat

Druckfertige PDF- oder EPS-Dateien (mit eingebetteten Schriften und Bilddateien) aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Freehand.
Bitte ohne Schnittmarken, Passkreuze, etc. auf das Endformat abspeichern.

Bei Anlieferung offener Dateien (inkl. Schriften und hochauflösende Bilder) sowie Dateien aus Programmen wie WORD, EXCEL, PowerPoint, Pagemaker oder CorelDraw kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden. Bei diesen Formaten werden je nach Aufwand die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Bilddaten

Auflösung von Farb- oder Graustufenbilder mind. 300 dpi
Strichzeichnungen mind. 1200 dpi

Farbmodus

CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

Datenträgerformat

CD-ROM (Macintosh/Windows), DV-ROM (Macintosh)

Datentransfer

- E-Mail: anzeigendaten-fuh@schluetersche.de
- ISDN Mac/Leonardo Pro 0511 8550-6582
- ISDN PC Fritz!Data und FTP-Verbindung gern auf Anfrage

Datei-Information

Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung *Zeitschrift_Ausgabe_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

Bei Farbanzeigen ist zusätzlich ein Proof, der den Empfehlungen der FOGRA bzw. ECI für den Bogenoffsetdruck entspricht, notwendig. Proofart und Papierklasse bitte erfragen.

Anzeigenauftrag

Die genannten Angaben ersetzen nicht den schriftlichen Anzeigenauftrag.
Senden Sie diesen bitte direkt an die Anzeigenabteilung.

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der oben angegebenen Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Technische Kosten

Für die Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und Eingriffe bei nicht maßgerechten Vorlagen sowie die Aufbereitung aller Vorlagen, die nicht dem Druckverfahren entsprechen, werden die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Technische Fragen/Kontakt

E-Mail an anzeigendaten-fuh@schluetersche.de oder
Telefon 0511 8550-2625 • Telefax 0511 8550-2401

Ihre Ansprechpartner

Herausgeber und Verlag

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Telefon 0511 8550-0
Telefax 0511 8550-2407
technik@schluetersche.de
www.schluetersche.de

Redaktion

Dipl.-Ing./Dipl.-Jour. Dorit Amelang

Große Barlinge 44a
30171 Hannover
Telefon 0511 2356911
Telefax 0511 2356916
forstundholz@schluetersche.de

 **schlütersche**
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Anzeigenverkaufsleitung

Angelika Jasper

Telefon 0511 8550-2611
Telefax 0511 8550-2407
jasper@schluetersche.de

Anzeigenverkauf

Hanna Kallischko

Telefon 0511 8550-2516
Telefax 0511 8550-2407
kallischko@schluetersche.de

Druckunterlagen

Günter Ludwig

Telefon 0511 8550-2625
Telefax 0511 8550-2401
Anzeigendaten-FuH@schluetersche.de

Abonnentenbetreuung

Nadine Jerke

Telefon 0511 8550-2636
Telefax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de